**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Стратегический менеджмент в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса** |
| **Направление подготовки** | 38.04.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Управление в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен  |
| **Кафедра** | Туристического бизнеса и гостеприимства |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Видение, миссия и стратегические цели компании |
| Тема 2. Методы стратегического анализав индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса |
| Тема 3. Общекорпоративные стратегии в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса |
| .Тема 4. Конкурентные стратегии в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** **1.** Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.03 «Управление персоналом», 38.04.01 «Экономика» (квалификация (степень) «магистр») / А. П. Егоршин. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 388 с. <http://znanium.com/go.php?id=1003323>2. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Управление персоналом» / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 290 с. <http://znanium.com/go.php?id=952274>3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов : учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика", специальности "Менеджмент организации" / А. Н. Фомичев. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 468 с. <http://znanium.com/go.php?id=318610>4. Бикташева, Д. Л. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Л. Бикташева, Т. С. Жданова, Л. П. Гиевая. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. - 272 с. <http://znanium.com/go.php?id=445652>**Дополнительная литература**1. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Текст] : учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; [пер. с англ. В. Н. Егорова]. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2016. - 1045 с. 5экз.2. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320 с.3. 3. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Г. Д. Антонов, В. М. Тумин, О. П, Иванова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 300 с. <http://znanium.com/go.php?id=424139>1. 4. Моисеева, Н. К. Стратегическое управление туристской фирмой [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент" / Н. К. Моисеева ; Рос. междунар. акад. туризма. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2007. - 202 с. 1экз.
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| 33.007 Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н33.008 Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 281н)04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 539н |

Аннотацию подготовил подпись Огурцова Ю.Н.

Заведующий кафедрой

ТБиГ подпись Ергунова О.Т.

**Перечень тем курсовых работ**

**(если в дисциплине предусмотрена курсовая работа)**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Менеджмент международного туризма** |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.02  |
| ***Направленность (профиль)*** | Направление Управление в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса |
| ***Кафедра*** | Туристического бизнеса и гостеприимства |
| ***Темы курсовых работ***  |
| 1. Анализ системы управления международным туризмом
2. Cовершенствование системы управления международным туризмом
3. Управление индустрией международного туризма
4. Интеграционные процессы менеджмента международного туризма
5. Стратегический менеджмент в международном туризме
6. Туристская нагрузка и методика ее определения как фактор развития международного туризма
7. Экономическая эффективность менеджмента в международном туризме
8. Социальная эффективность менеджмента международного туризма
9. Экономические и правовые механизмы поддержки развития международного туризма
10. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме
11. Особенности менеджмента персонала в международном туризме
12. Международные коммуникации в сфере туризма
13. Инновационный менеджмент в сфере международного туризма
14. Маркетинг менеджмент в международном туризме
15. Управление конкурентоспособностью в сфере международного туризма
16. Особенности развития туризма в различных регионах мира
17. Экономические тенденции развития туризма по субрегионам
18. Перспективы развития международного туризма (текущий и долгосрочный прогноз)
19. Анализ деятельности международных туристских объединений
20. Эффективность специализированных туристских объединений и организаций на международном уровне
 |

Аннотацию подготовил подпись Огурцова Ю.Н.

Заведующий каф.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись ФИО